手書きPOPで反応率をUPさせる



定員:8社 申し込み期限:6/29(月)

受講対象者:POP を自店に掲示可能な自営業者

「本当に良いモノなのに売れない」という事業者の声を良く聞きます。

それはその商品の価値がお客様に伝えられていないからだけです。POP カフェでは売上が確実に上がるような POP の記載内容についての基本を学び、POP を実際に作ります。

4 回の講座で計 8 個の商品について POP を作成することで、商品の強みや書く内容がブラッシュアップされます。制作した POP は実際に店頭で掲示して、お客様の反応を見て頂きます。

参加者全員でリラックスした雰囲気で POP を作ることにより、

自分に持っていない視点を得ることができます。それが POP カフェの魅力です。

■セミナー内容

初回は POP の基礎について 1 時間の座学を行います。 そのあとは 2 時間で2つの商品 POP を実際に作ります。 その POP については商品を提供頂いた参加店舗に実際 に展示してお客様の反応を見て頂きます。



■実施日時

2015年7月6日(月) — 13:00~16:00 2015年9月14日(月)]

2015年11月9日(月) 2015年12月7日(月)

13:00 ~ 15:00

^初◎のみ 3 時間



■講師 **今井 ひろこ 氏** (コムサポートオフィス)

【講師プロフィール】

1968年大阪府生まれ。大手化学メーカーで研究をする傍ら、2003年ダイビングインストラクター(SSI)、ついで 2007年に NPO「たじま海の学校」を設立。2008年、結婚を機に退職し兵庫県香美町に移住。2010年より3年間、香美町観光商工課ジオパーク推進員(嘱託職員)。ガイド活動のほか、地域の特産品、イベント等にジオストーリーを絡め、地域の若い人たちを巻き込む地域活性化に成功。全国各地のジオパークで講演活動を行う。2014年春より、民間からのボトムアップによる、ジオパークを活用した地域振興を自ら牽引するためフリーランスに転向。商品 POP や販促物、Web に書く内容やキャッチコビーのアドバイスなどのほか、小規模店舗(宿泊、飲食、小売業)の集客支援を行っている。



http://www.love-tan.com/tajimabrand/

【主催・お問い合わせ】株式会社ピーナッツ 〒667-0021 兵庫県養父市八鹿町八鹿 1097 番地 8 TEL:079-662-8331 FAX:079-662-8332 MAIL:info@peanuts-co.jp ~参加ご希望の方は必要事項をご記入の上、メール、FAX、郵送にてお申し込みください~

【お申し込み先】 株式会社ピーナッツ

〒667-0021 兵庫県養父市八鹿町八鹿 1097 番地 8 FAX:079-662-8332 MAIL: info@peanuts-co.jp TEL:079-662-8331

事目自社プ

国 自社ブランド力の向上・販売力の強化を図り、売上または利益率を前年度より向上させ、在職者の処遇改善を 的 目指す企業様を支援する事を目的とします。

説

支援先の経営者様、若しくは従業員の方を対象として、自社のブランドの再認識・ブランド力 UP、販売力の強化を行う上で必要なノウハウ等を学び実践する為、専門家によるセミナー・個別相談、イベント参加企画を実施します。

参加申込書

手書き	POP で反応率を UP させ	tる「POP カフュ	:」計4回
事業所名			
参加者氏名			
連絡先			
備考			
	会場地 ●公立八鹿病院 JR 八鹿駅 養父警察署	株式会社 オーシスマッ 青渓技術セン 下小田交差点	至豊岡プノー・クー・クー・クー・クー・クー・クー・クー・クー・クー・クー・クー・クー・クー
新国地口	新祖山	2	駐車場案内図 ^{正門}
会場住所 株式会社オージ 青渓技術センジ 〒667-0003 兵庫県養父市	シスマップ タ ー	グラウンド ■受講者 臨時駐車場 ③ ・	新駐車 ベース 体育館 玄関
参加者複数の場合	合はコピーしてお申込みください	社員駐車場	社屋(校舎) ★セミナー会場