

誰も教えてくれない

ちいさな会社のための

採用の原理原則

「募集しても応募が来ない」、「うちみたいな会社には、そんなに期待できるような人は応募に来ない」、「採用してもすぐ辞めてしまう」など、「なかなかいい人材が採用できない」と悩んでいる会社は多いのではないのでしょうか。

一方で、期待する人材ばかり順調に採用できている会社もあります。一体何が違うのでしょうか。採用がうまくいかないのは、いい人材が見つからないのではなく、いい人材を確保できるための方法を知らないだけです。

本セミナーでは、講師の経験した事例を交えながら、中小企業のための採用の原理原則をお話し致します。今までうまくいかなかった理由に気づき、採用活動の具体的な対策ができるようになります。

こんな方にお勧め

- ・採用がうまくいかない理由を知りたい経営者、採用担当者
 - ・自社にマッチした人材を採用したいと、本気で考えている方
- ※採用における小手先のテクニックやノウハウを聞きたい方にはオススメしません



講師 遠藤 光輔 (えんどう こうすけ) 氏

ソーシャルコンサルティング株式会社 代表取締役
中小企業診断士

中小企業の経営改善を行う経営コンサルタント。
前職の大手人材会社にて中小企業を中心に数百家以上の採用活動を支援し、社長表彰8回など圧倒的な実績を残す。
ここで培ったノウハウを活かし「ちいさな会社」に特化した採用の原理原則を確立。
経営コンサルタントとして独立後、採用は経営の一部であるという視点の中で、「ちいさな会社」向けの採用コンサルティングを行っている。

内容

1. 採用市場の現状
採用は年々困難に / ちいさな会社は採用が難しい
2. ちいさな会社の採用の認識違い
採用は将来へ向けての投資 / 採用の主役は二人いる
応募が集まらない理由 / 応募者の質が悪い理由 / すぐに辞めてしまう理由
3. ちいさな会社のための採用の原理原則
 - ・採用の展開をイメージする
事前準備が採用の成否を決める
 - ・自社を知ること
採用担当者は会社の顔 / 経営方針・経営理念、仕事内容を把握する
 - ・興味をもってもらう
求職者のことを知る / 知りたいことを伝える
 - ・入社する価値を示す
価値がなければ入社はしない / 会社や仕事の表裏
 - ・伝えるための方法を定める
採用ホームページは必須事項 / 認知を高めるいろいろな媒体 / 伝えるためのツール
 - ・採用基準を明確にする
採用する人を明確に / 選考基準を明確に
4. まとめ

【日時】 11月25日(火) 14:00~16:00

【場所】 株式会社オーシスマップ 青溪技術センター 研修室
兵庫県養父市八鹿町宿南 2589-1 ※裏面地図を参照

【申込期限】 11月14日(金) (定員になり次第締め切らせていただきます)

参加費
無料
定員
30名

～参加ご希望の方は必要事項をご記入の上、郵送、メール、FAXにてお申し込みください～

【お申し込み先】

株式会社ピーナッツ

〒667-0021 兵庫県養父市八鹿町八鹿 1097 番地 8

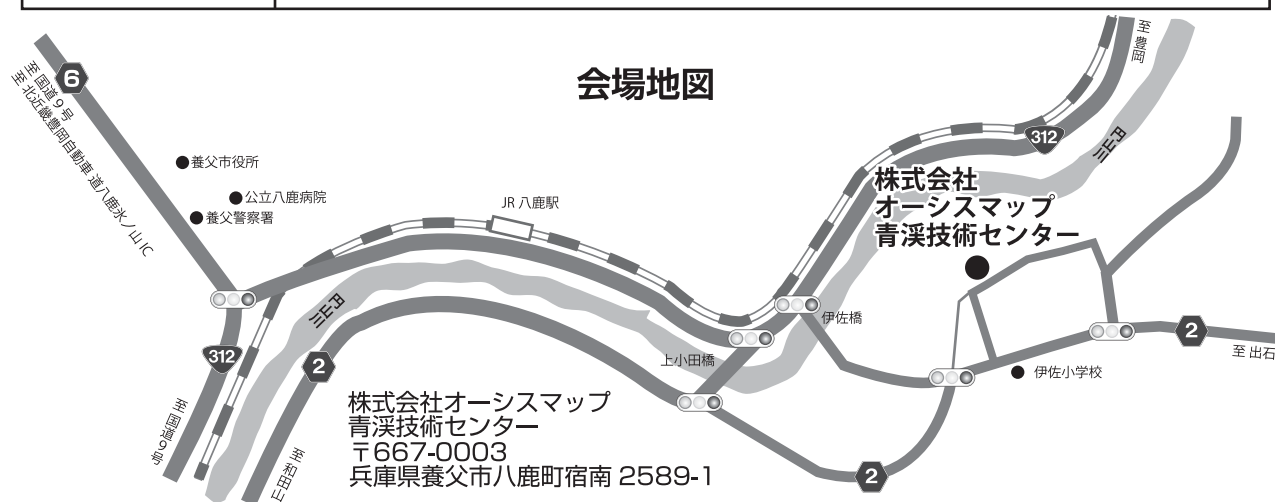
FAX:079-662-8332 MAIL: info@peanuts-co.jp

TEL:079-662-8331

参加申込書

誰も教えてくれない 小さな会社のための採用の原則原理

事業所名	
参加者氏名	
連絡先	
備考	



兵庫県マーケティング人材育成・ブランド力強化支援事業 やぶらぶ Walker ブランド力UP・販売力強化支援プロジェクト

目的：自社ブランド力の向上・販売力の強化を図り、売上または利益率を前年度より向上させ、在職者の処遇改善を目指す企業様を支援する事を目的とします。

内容：支援先の経営者様、若しくは従業員の方を対象として、自社のブランドの再認識・ブランド力UP、販売力の強化を行う上で必要なノウハウ等を学び実践する為、専門家によるセミナー・個別相談、商談会セッティング、イベント参加企画を実施します。

当事業では、平成27年3月末までの間に、セミナー開催を計14回予定しております。