

兵庫県マーケティング人材育成・ブランド力強化支援事業
やぶらぶWalker ブランド力UP・販売力強化支援プロジェクト

プレスリリースセミナー お金をかけずに宣伝する方法 ～マスコミからドンドン取材が来る プレスリリース作成講座～

企業において商品やサービスの宣伝活動は欠かすことのできないものですが、広告には莫大な費用が発生します。一方、広報とはマスコミへプレスリリースを作成し情報発信を行うことで、その結果、TVや新聞・雑誌に掲載してもらえると想像を遥かに超えた反響や売上に繋がります！！

マスコミに取り上げてもらうことは、決して難しいことではありません。この講座ではプレスリリースをこれまで500回以上、実施してきた成功事例を具体的にわかりやすく解説し、広報と同時に”販路開拓”を行なうことで売上げを倍増させるノウハウを一挙公開！1日でプレスリリースの基本を学び雛形まで作成いたします。

今回、ご参加頂いた方には7大特典として、広報活動を行なう上で必要なプレスリリース作成マニュアルや最新マスコミ連絡先リストなどを進呈させていただきます！

講師 大谷 芳弘 (OTANI YOSHIHIRO)

(株)マジックマイスター・コーポレーション 代表取締役
別名：広報の魔術師 (ステージネーム：ラビット大谷)

兵庫県商工会連合会チーフアドバイザー (広報担当)
中小企業庁よろず支援拠点全国本部サポーター

1966年1月3日生まれ。近畿大学商経学部経営学科にて経営戦略を学ぶ。大学卒業後、大手ゴルフメーカーで店長経験後、不動産オークション(東証マザーズ上場)の会社へ転職。広報PRの責任者としてマスコミ対応を行なう。2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせることで企業の商品をイベントで紹介を行なう日本初の広報PRマジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始、マジシャン的(WONDER)な発想を活かし企業の強みをマスコミでPR。お金をかけずに中小企業が宣伝することができる「単独プレスリリース」そして地域を活性化させる「共同プレスリリース」、この2つの広報手法をマニュアル化、地元兵庫県では専門家派遣件数NO.1(平成25年度個別相談件数72社270回)、さらにプレスリリースの成功率(掲載率)は7割を超える。別名、広報の魔術師。



広報・販売促進

【日時】10月24日(金) 10:00～17:00

【場所】株式会社オーシスマップ 青溪技術センター 研修室
兵庫県養父市八鹿町宿南 2589-1 ※裏面地図を参照

【内容】■広告(有料)と広報(無料)の違い
■誰でも簡単にできるプレスリリース作成7つのステップ
■プレスリリース作成のポイント(新聞編)(雑誌編)(TV番組編)
■マスコミへの効果的な情報発信のやり方
■広報年間計画シートの作成(グループワーク)
■プレスリリースの作成(個人ワーク&グループワーク)

<参加7大特典>

- ①プレスリリース作成マニュアル ②広報ヒアリングシート ③広報年間計画シート
④マスコミ年間季節ネット一覧表 ⑤TV番組アプローチリスト
⑥最新TV番組連絡先リスト ⑦最新雑誌新聞社連絡先リスト

【参加費】無料

【申込期限】10月17日(金)(定員になり次第締め切らせていただきます)

【定員】30名

～参加ご希望の方は必要事項をご記入の上、郵送、メール、FAXにてお申し込みください～

【お申し込み先】

株式会社ピーナッツ

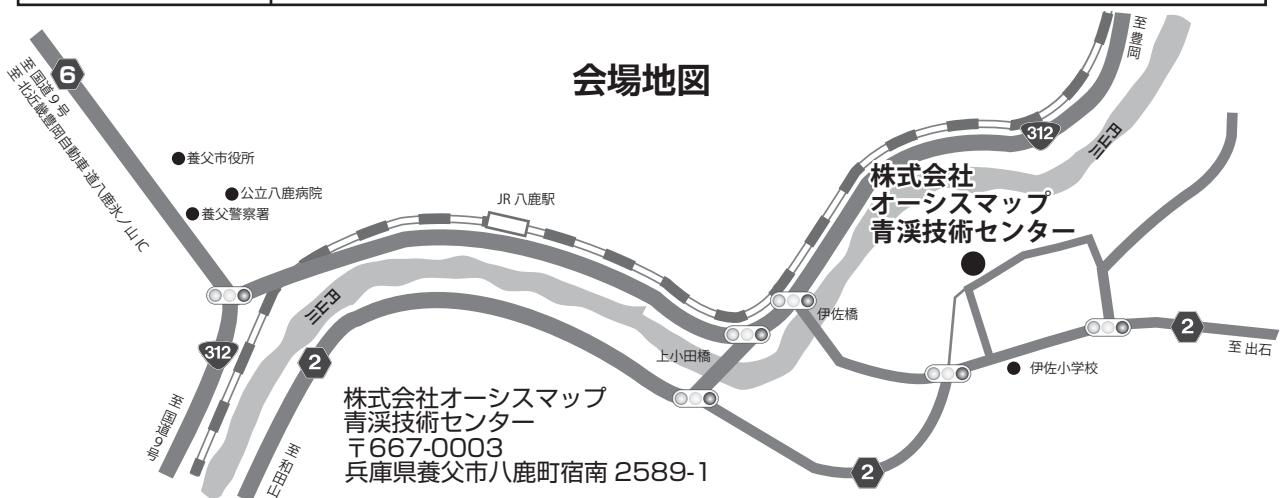
〒667-0021 兵庫県養父市八鹿町八鹿 1097 番地 8

FAX:079-662-8332 MAIL: info@peanuts-co.jp

TEL:079-662-8331

参加申込書

プレスリリースセミナー お金をかけずに宣伝する方法！ ～マスコミからドンドン取材が来るプレスリリース作成講座～	
事業所名	
参加者氏名	
連絡先	
備考欄	



兵庫県マーケティング人材育成・ブランド力強化支援事業

やぶらぶ Walker ブランド力UP・販売力強化支援プロジェクト

目的：自社ブランド力の向上・販売力の強化を図り、売上または利益率を前年度より向上させ、在職者の処遇改善を目指す企業様を支援する事を目的とします。

内容：支援先の経営者様、若しくは従業員の方を対象として、自社のブランドの再認識・ブランド力UP、販売力の強化を行う上で必要なノウハウ等を学び実践する為、専門家によるセミナー・個別相談、商談会セッティング、イベント参加企画を実施します。

当事業では、平成27年3月末までの間に、セミナー開催を計14回予定しております。