

兵庫県マーケティング人材育成・ブランド力強化支援事業
やぶらぶ Walker ブランド力UP・販売力強化支援プロジェクト

会社案内作成セミナー

1日で出来る会社案内作成講座

～広報のプロが効果的な会社案内の作り方をお教えします！～

会社案内はあるが、内容が古くなって新しく作り変えなければならない、または新規事業を起こすので新たに会社案内を作らなければならない等、事業を行なう上で会社案内は必ず必要なツールです。しかしながら、いざ新たに作成しようと思うと、何から手をつけていけば良いのか？また、本当に役に立つ会社案内とはどのようなものなのか？迷うものです。そこでこれまでにプレスリリース（マスコミへの情報発信）を500回以上、実施してきた広報のプロが1日で「3つ折りタイプ」もしくは「2つ折りのタイプ」の会社案内（雛形）を作成し、最後は自社で印刷、もしくは印刷会社で簡単なデザイン後、印刷できるまでのアドバイスを行ないます。今回、ご参加頂いた方には5大特典として、会社案内を作成する上で必要な会社案内作成マニュアルやレイアウトシート（雛形）などを進呈させていただきます！

講師 大谷 芳弘 (OTANI YOSHIHIRO)

(株)マジックマイスター・コーポレーション 代表取締役
別名：広報の魔術師（ステージネーム：ラビット大谷）

兵庫県商工会連合会チーフアドバイザー（広報担当）
中小企業庁よろず支援拠点全国本部サポーター

1966年1月3日生まれ。近畿大学商経学部経営学科にて経営戦略を学ぶ。大学卒業後、大手ゴルフメーカーで店長経験後、不動産オークション（東証マザーズ上場）の会社へ転職。広報PRの責任者としてマスコミ対応を行なう。2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせることで企業の商品をイベントで紹介を行なう日本初の広報PRマジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始、マジシャン的（WONDER）な発想を活かし企業の強みをマスコミでPR。お金をかけずに中小企業が宣伝することができる「単独プレスリリース」そして地域を活性化させる「共同プレスリリース」、この2つの広報手法をマニュアル化、地元兵庫県では専門家派遣件数NO.1（平成25年度個別相談件数72社270回）、さらにプレスリリースの成功率（掲載率）は7割を超える。別名、広報の魔術師。



広報・販売促進

【日時】10月30日（木）10:00～17:00

【場所】株式会社オーシスマップ 青溪技術センター 研修室
兵庫県養父市八鹿町宿南 2589-1 ※裏面地図を参照

【内容】
■効果的な会社案内を作成するのに必要なもの
■誰でも簡単にできる会社案内作成7つのステップ
■コンセプト・キャッチコピーの作り方
■記載するコンテンツ（内容）の決め方
■レイアウトの決め方
■デザイン（色・画像・テイスト）

<参加5大特典>

- ①会社案内作成マニュアル
- ②3つ折りレイアウトシート雛形（Aタイプ）
- ③2つ折りレイアウトシート雛形（Bタイプ）
- ④会社案内コンテンツシート
- ⑤パンフレット製作発注シート

【参加費】無料

【申込期限】10月24日（金）（定員になり次第締め切らせていただきます）

【定員】30名

～参加ご希望の方は必要事項をご記入の上、郵送、メール、FAXにてお申し込みください～

【お申し込み先】

株式会社ピーナッツ

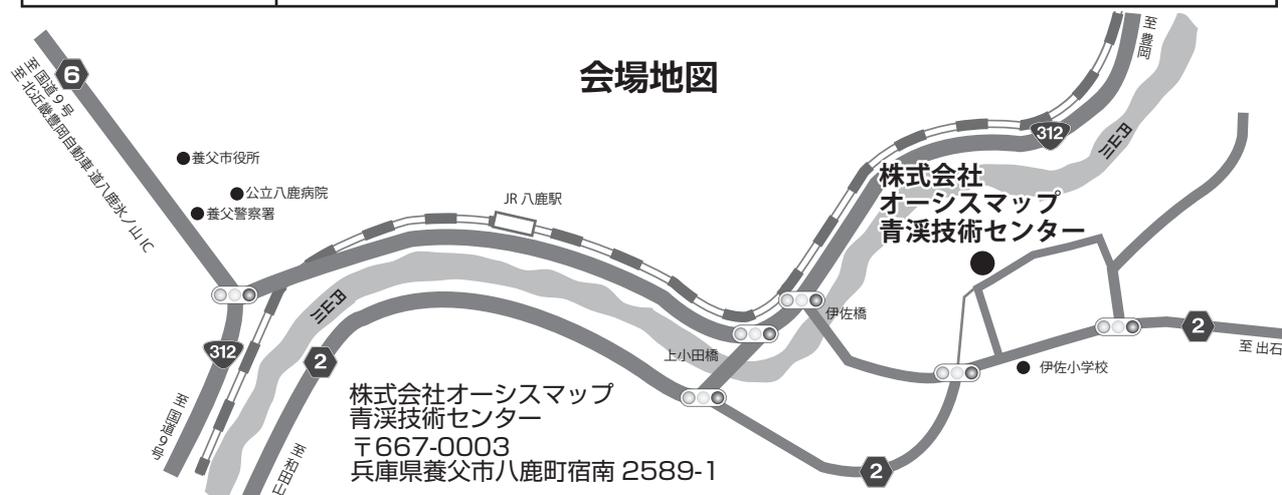
〒667-0021 兵庫県養父市八鹿町八鹿 1097 番地 8

FAX:079-662-8332 MAIL: info@peanuts-co.jp

TEL:079-662-8331

参加申込書

会社案内作成セミナー 1日で出来る会社案内作成講座 ～広報のプロが効果的な会社案内の作り方を教えてください！～	
事業所名	
参加者氏名	
連絡先	
備考欄	



兵庫県マーケティング人材育成・ブランド力強化支援事業 やぶらぶWalker ブランド力UP・販売力強化支援プロジェクト

目的：自社ブランド力の向上・販売力の強化を図り、売上または利益率を前年度より向上させ、在職者の処遇改善を目指す企業様を支援する事を目的とします。

内容：支援先の経営者様、若しくは従業員の方を対象として、自社のブランドの再認識・ブランド力UP、販売力の強化を行う上で必要なノウハウ等を学び実践する為、専門家によるセミナー・個別相談、商談会セッティング、イベント参加企画を実施します。

当事業では、平成27年3月末までの間に、セミナー開催を計14回予定しております。